

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
Instituto de História
Área de História / Departamento de História



Professoras: Mariana Rodrigues Tavares e Roberta Ferreira Gonçalves

Título do Curso: História do livro e das práticas de leitura no Brasil nos séculos XIX e XX: objetos, métodos e práticas

Código:

Eixo Cronológico: História Contemporânea do Brasil República / **Linha Temática:** Cultura

Período: 01/2019 / **Turno:** vespertino / **Horário:**

EMENTA: A história do livro e da leitura é um campo privilegiado da história cultural que se volta aos estudos acerca da produção e circulação de impressos, assim como das práticas letradas. A presente disciplina procura examinar o processo de constituição de um campo temático de estudos no Brasil, destacando de um lado a materialidade dos impressos, expressa nos diferentes formatos e técnicas de impressão, e de outro, a trajetória social do mercado editorial brasileiro, seus agentes, os intelectuais e as principais casas editoriais. Para tanto, centrará sua atenção na análise dos objetos impressos, a saber, os periódicos e livros, bem como na atuação de intelectuais como autores, editores e mediadores de livros, das leituras e da circulação dos impressos no Brasil do século XIX ao XX.

OBJETIVOS: A disciplina dedicar-se-á a compreender os principais objetos, métodos e alguns resultados de pesquisas empreendidas no cerne da história da leitura, com destaque para a produção histórico-social brasileira.

Estudar a produção, circulação de livros e práticas de leitura, assim como o estabelecimento de programas intelectuais e políticas culturais em torno do livro.

PROGRAMA DO CURSO: **Unidade I** – Teoria e métodos analíticos: o que é a história do livro e da leitura; **Unidade II** - O universo dos impressos e as práticas de leitura no Brasil – século XIX e XX; e **Unidade III** – As práticas editoriais do Brasil do Estado Novo até os dias atuais.

Unidade I – Teoria e métodos analíticos: o que é a história do livro e da leitura

a) Apontamentos teórico-metodológicos para uma história do livro e da leitura.

b) A história do livro, da leitura e suas práticas na construção de um objeto de pesquisa.

Unidade II – O universo dos impressos e as práticas de leitura no Brasil – século XIX e XX

- a) O fazer do livro: tipografias e editores.
- b) Formas de venda e distribuição de livros e impressos: as livrarias e os livreiros.
- c) Espaços de sociabilidades: os leitores e as formas de ler entre os séculos XIX e XX.
- d) Folhetins e leituras efêmeras: formas de publicar e ler os romances populares.
- e) Imprensa moderna e revistas ilustradas: modernidade e diversificação de impressos.
- f) Leituras e leitores infanto-juvenis: formatos e estratégias de edição para um novo público.

Unidade III – As práticas editoriais do Brasil do Estado Novo até a contemporaneidade

- a) O programa político-estatal do Estado Novo: tempos de coleções e de “institucionalização” do livro e da leitura.
- b) A mudança na década de 1950, o advento das universidades e os gêneros editoriais transformados.
- c) As edições de livros nos anos 1960-1970. As políticas público-privadas no Brasil ditatorial e a configuração do mercado editorial atual.

AVALIAÇÃO: Será dividida em duas partes – **I)** prova realizada em casa contemplando as questões discutidas em sala de aula e **II)** Artigo contemplando as leituras e discussões realizadas ao longo da disciplina, com a utilização ou não de análise de fonte impressa à escolha do aluno.

Bibliografia de Referência (no máximo 10 títulos):

- 1- BOURDIEU, Pierre. *Os usos sociais da ciência: por uma sociologia clínica do campo científico*. São Paulo: Ed.Unesp, 2004.
- 2- CHARTIER, Roger. *A ordem dos livros: leitores, autores e bibliotecas na Europa entre os séculos XIV e XVIII*. Brasília: Ed.UnB, 1994.
- 3- _____. *A mão do autor e a mente do editor*. São Paulo: editora Unesp, 2014.
- 4- DARNTON, Robert. *O Beijo de Lamourette. Mídia, cultura e revolução*. São Paulo: Companhia das Letras, 1990.
- 5- HALLEWELL, Laurence. *O Livro no Brasil: sua História*. 3.ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2012.

- 6- LUCA, Tania Regina de. *A Revista do Brasil: um diagnóstico para a (N)ação*. São Paulo: Editora Unesp, 1999.
- 7- MICELI, Sérgio (org.). *História das ciências sociais no Brasil (v. 1)*. São Paulo: Vértice / Finep / Idesp, 1989.
- 8- MOLLIER, Jean-Yves. *A leitura e seu público no mundo contemporâneo. Ensaio sobre História Cultural*. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2018.
- 9- SORÁ, Gustavo. *Brasileiras: José Olympio e a gênese do mercado editorial brasileiro*. São Paulo: Ed.USP / Com-Arte, 2010.
- 10- ZILBERMAN, Regina & LAJOLO, Mariza. *A formação da leitura no Brasil*. São Paulo: Ática, 1996.

Observações: Durante o curso outros textos poderão ser contemplados e há a necessidade da reserva de sala com projetor multimídia.

PROGRAMAÇÃO DE LEITURA E DE ATIVIDADES

Dia da aula: segunda-feira

Período letivo: 18/03 até 22/07

Feriados e recessos na segunda-feira: 22/04 (recesso em virtude do feriado de São Jorge no dia 23/04)

1ª AULA: apresentação e discussão do programa de curso. (data: 18/03)

Unidade I – Teoria e métodos analíticos: o que é a história do livro e da leitura

2ª AULA: Apontamentos teórico-metodológicos para uma história do livro e da leitura

(data: 25/03)

CHARTIER, Roger. Do livro à leitura. In: _____. *Práticas de leitura*. São Paulo: Estação Liberdade, 1996. P. 77-106.

DARNTON, Robert. O que a história do livro? Revisitado. *ArtCultura*, Uberlândia, v. 10, n. 16, p. 155-169, jan.-jun. 2008. Disponível em:
http://www.artcultura.inhis.ufu.br/PDF16/R_Darnton.pdf. Acesso em 07. Out. 2018

Textos complementares:

CHARTIER, Roger. Por uma sociologia histórica das práticas culturais. In: _____. *A História Cultural: entre práticas e representações*. Lisboa: DIFEL, 1988, p. 13-28.

Unidade II - O universo dos impressos e as práticas de leitura no Brasil – século XIX e XX

3ª AULA: O fazer do livro: tipografias e editores. (data: 01/04)

SCHAPOCHNIK, Nelson. Malditos tipógrafos. Anais do I Seminário Brasileiro sobre livro e História Editorial. FCRB/UFF, 2004. Disponível em:
<http://ww.livroehistoriaeditorial.pro.br/pdf/nelsonschapchnik.pdf>. Acesso em 07. Out. 2018.

BIGNOTO, Gilza Carla. As editoras de Monteiro Lobato. In: *Figuras de autor, figuras de editor. As práticas editoriais de Monteiro Lobato*. São Paulo: Unesp, 2018. P. 297-386.

(Participação da Doutoranda Myriam Pires Gouvêia (UFJF) que comentará sobre sua experiência de pesquisa com tipógrafos e editores do Império)

4ª AULA: Formas de venda e distribuição de livros e impressos: as livrarias e os livreiros (data: 08/04)

GRANJA, Lúcia. Entre homens e livros: contribuições para a História da Livraria Garnier no Brasil. In: *Livro – Revista do Núcleo de estudos do livro e da edição*. N°3, Novembro de 2013, P. 41-49.

EL FAR, Alssandra. A disseminação do livro popular nas duas últimas décadas do século XIX e a trajetória editorial de Pedro Quaresma, proprietário da Livraria do Povo. *Anais do I Seminário Brasileiro sobre livro e História Editorial*. FCRB/UFF, 2004. Disponível em <http://www.livrohistoriaeditorial.pro.br/pdf/alessandraelfar.pdf>. Acesso em 07. Out. 2018.

5ª AULA: Espaços de sociabilidades: os leitores e as formas de ler entre os séculos XIX e XX (data: 15/04)

BESSONE, Tania Maria. *Palácios de destinos cruzados: bibliotecas, homens e livros no Rio de Janeiro, 1870-1920*. Rio de Janeiro: Arquivo Nacional, 1999. P. 27-79.

GOMES, Angela de Castro. *Essa gente do Rio... modernismo e nacionalismo*. Rio de Janeiro: Editora Fundação Getúlio Vargas, 1999. P. 17-42.

(Participação do Doutorando Tom (UFF), que apresentará sua pesquisa sobre livros e leituras femininas do Império)

6ª AULA: Folhetins e leituras efêmeras: formas de publicar e ler os romances populares (data: 29/04 – aqui há a extensão em 1 semana por conta do recesso em 22/04).

MEYER, Marlise. Um fenômeno poliédrico: o romance-folhetim francês do século XIX. *Varia Historia*, s/v, n. 19, 1998, p. 38-50.

DUTRA, Eliana. Almanaque Garnier: ensinando o Brasil a ler, ensinando a ler o Brasil. In: ABREU, M. (org.). *História, leitura e história da leitura*. Campinas: Mercado das Letras, 2000, v. p. 257-271.

(Participação do Doutorando Helonis (UFF), com a apresentação de sua pesquisa sobre literatura de cordel)

7ª AULA: Imprensa moderna e revistas ilustradas: modernidade e diversificação de impressos (data: 06/05)

VELLOSO, Monica Pimenta. As distintas retóricas do moderno. In: OLIVEIRA, Cláudia; VELLOSO, Monica Pimenta & LINS, Vera. *O moderno em revistas*. Representações do Rio de Janeiro de 1890 a 1930. Rio de Janeiro: Garamond, 2010. P. 43-59.

LUCA, Tania Regina. A Revista do Brasil (1938-1943), um projeto alternativo? In: DUTRA, Eliana de Freitas & MOLLIER, Jean-Yves. *Política, nação e edição o lugar dos impressos na vida política*. Brasil Europa e Américas nos séculos XVIII-XX. P. 315-334.

Participação da professora Viviana Gelado do curso de Letras-UFF apresentando a pesquisa.

8ª AULA: Leituras e leitores infanto-juvenis: formatos e estratégias de edição para um novo público (data: 13/05)

RAFFAINI, Patrícia. História de um bocadinho de pão. Tradução e edição de obras para a infância nas últimas décadas do século XIX. In: SCHAPOCHNIK, N.; VENÂNCIO, G. (orgs.). *Escrita, leitura e edição na América Latina*. Niterói: Ed. PPGH UFF, 2016. p. 293-306.

GOMES, Angela de Castro. As aventuras de Tibicuera: literatura infantil, História do Brasil e política cultural na Era Vargas. In: *A República, a História e o IHGB*. Belo Horizonte: Fino Traço, 2012. P. 121-154.

9ª AULA: A história do livro, da leitura e suas práticas na construção de um objeto de pesquisa (data: 27/05)

FEBVRE, Lucien & MARTIN, Henri-Jean. *O aparecimento do livro*. Trad. Fulvia M. L. Moretto e Guacira Marcondes Machado. São Paulo, Editora Unesp, 1992.

GENETTE, Gérard. Introdução; O Peritexto editorial. In: _____. *Paratextos editoriais*. Tradução de Álvaro Faleiros. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2009, p. 09-38.

Textos complementares:

ESPAGNE, Michel. Transferências culturais e história do livro. Tradução de Valéria Guimarães. *Livro. Revista do Núcleo de Estudos do Livro e da edição*, n.2, p. 21-34.

CHARTIER, Roger. A ordem dos livros; Comunidades de leitores. In: _____. *A ordem dos livros: leitores, autores e bibliotecas na Europa entre os séculos XIV e XVIII*. Tradução de Mary del Priore. Brasília: Editora da Universidade de Brasília, 1994, p. 07-32.

Unidade III – As práticas editoriais do Brasil do Estado Novo até a contemporaneidade

10ª AULA: O lugar da Nação: a pedagogia da nacionalidade e a formação do Brasil literário (data: 27/05)

DUTRA, Eliana de Freitas. A nação nos livros: a biblioteca ideal na coleção Brasileira. In: DUTRA, Eliana de Freitas; MOLIER, Jean-Yves (orgs.). *Política, nação e edição: o lugar dos impressos na construção da vida política no Brasil, Europa e Américas nos séculos XVIII-XX*. São Paulo: Annablume, 2006, p. 299-314;

GOMES, Angela de Castro. A "CULTURA HISTÓRICA" DO ESTADO NOVO. **Projeto História: Revista do Programa de Estudos Pós-Graduados de História**, [S.l.], v. 16, set. 2012. ISSN 2176-2767. Disponível em: <<https://revistas.pucsp.br/index.php/revph/article/view/11191/8202>>. Acesso em: 06 out. 2018.

TOLEDO, Maria Rita de Almeida. A Companhia Editora Nacional e a política de editar coleções: entre a formação do leitor e o mercado de livros. In: BRAGANÇA, Aníbal; ABREU, Márcia (orgs.). *Impresso no Brasil: dois séculos de livros brasileiros*. São Paulo: Editora Unesp, 2010, p. 139-156;

SORÁ, Gustavo. Coleções e consagração de autores: um editor imigrante em uma época de revoluções. In: _____. *Brasilianas: José Olympio e a gênese do mercado editorial brasileiro*. São Paulo: Ed.USP / Com-Arte, 2010, p. 151-211.

Textos complementares:

TAVARES, Mariana. O Instituto Nacional do Livro: registro bibliográfico e a “invenção” do Brasil em papel e tinta. In: TAVARES, Mariana. *Um Brasil inapreensível: História dos projetos da Enciclopédia Brasileira do Instituto Nacional do Livro*. Dissertação de mestrado, PPGH-UFF, 2016, p.24-45. Disponível em: <http://www.historia.uff.br/stricto/tesesonline.php>. Acesso em 06. Out. 2018.

SÁ MOTTA, Rodrigo Patto. O diabo nas bibliotecas comunistas: repressão e censura no Brasil dos anos 1930. In: DUTRA, Eliana de Freitas; MOLIER, Jean-Yves (orgs.). *Política, nação e edição: o lugar dos impressos na construção da vida política no Brasil, Europa e Américas nos séculos XVIII-XX*. São Paulo: Annablume, 2006, p. 135-152;

11ª AULA: “Livros” a serviço da educação (data: 03/06)

SOARES, Gabriela Pellegrino. Bastidores da edição literária para crianças no Brasil entre os anos 1920 e 1960: a atuação de Lourenço Filho junto à Companhia Melhoramentos. In: DUTRA, Eliana de Freitas; MOLIER, Jean-Yves (orgs.). *Política, nação e edição: o lugar dos impressos na construção da vida política no Brasil, Europa e Américas nos séculos XVIII-XX*. São Paulo: Annablume, 2006, p. 513-532;

VENANCIO, Giselle. Brasileira segunda fase: percurso editorial de uma coleção que sintetiza do Brasil (1956-1993). In: DUTRA, Eliana de Freitas (org.). *O Brasil em dois tempos: história, pensamento social e tempo presente*. Belo Horizonte: Autêntica editora, 2013, p.109-126.

12ª AULA: Livros e a nacionalidade desenvolvimentista (data:10/06)

PIRES, Paulo Roberto. Primeira edição. In:_____. *A marca do Z: a vida e os tempos do editor Jorge Zahar*. Rio de Janeiro: Zahar, 2017, p. 87-114.

BOTELHO, André. A ciência como vocação desenvolvimentista: a escrita pública de José Leite Lopes. *Perspectivas*, São Paulo, 28, 2005, p. 133-156. Disponível: <https://periodicos.fclar.unesp.br/perspectivas/article/view/16/9>. Acesso em 06. Out. 2018.

CÔRTEZ, Norma. Ser (é) tempo. Álvaro Vieira Pinto e o espírito de 1956. In: BOTELHO, André; BASTOS, Elide Rugai; VILLAS BÔAS, Gláucia (orgs.). *O Moderno em questão: a década de 1950 no Brasil*. Rio de Janeiro: Topbooks, 2008, p. 103-136.

Textos complementares:

AZEVEDO, Fabiano Cataldo de. Zahar editores: trajetória de um catálogo, 1957-1970. In:_____. *Editar livros, sonho de livreiros: os Zahar e o livro no Brasil (1940-1970)*. Tese de doutorado. Universidade do Estado do Rio de Janeiro: IFCH, 2018, p.240-323. (PDF disponibilizado)

BOTELHO, André. Passado e futuro das interpretações do país. *Tempo Social, revista de sociologia da USP*, v. 22, n. 1, p. 47-66. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ts/v22n1/v22n1a03.pdf>. Acesso em 06. Out. 2018.

13ª AULA: Estabelecendo cânones e coleções universitárias (data: 17/06)

BAPTISTA, Abel Barros. O cânone como formação: a teoria da literatura brasileira de Antonio Candido. In: _____. *O livro agreste: ensaio de curso de literatura brasileira*. Campinas, SP: Editora da UNICAMP, 2005, p. 41-82.

FURTADO, André Carlos. Coleção História Geral da Civilização Brasileira (HGCB): organização interna, especialização acadêmica, disputas letradas e editoriais. In: _____. *As edições do cânone: da fase buarqueana na coleção História Geral da Civilização Brasileira (1960-1972)*. Niterói: EDUFF, 2016, p. 77-118.

VALE, Nayara Galeno do. História gerais, histórias particulares. In:_____. *Um retrato “inteiriço” e harmônico da nação: História do Brasil na obra de Pedro Calmon*. Tese de doutorado. Niterói, PPGH-UFF, 2018, p.190-239. Disponível em: <http://www.historia.uff.br/stricto/td/1997.pdf>. Acesso em 11. Out. 2018.

Texto complementar:

BOURDIEU, Pierre; CHARTIER, Roger. Ilusões e conhecimento. Estruturas e indivíduo. *Habitus e campo*. In:_____. *O sociólogo e o historiador*. Tradução de Guilherme João de Freitas Teixeira. Colaboração de Jaime A. Clasen. Belo Horizonte: Autêntica editora, 2011, p.31-68.

Participação da Nayara Galeno e de André Carlos Furtado apresentando suas respectivas pesquisas

14ª AULA: As edições de livros no Brasil dos anos 1960-1970. (data: 24/06)

REIMÃO, Sandra. “Proíbo a publicação e circulação...” – censura a livros na ditadura militar. *Estudos avançados* 28 (80), 2014, p.75-90.

MARCELINO, Douglas Attila. Acadêmicos e literatos: censura e monitoramento dos órgãos de informações. In: _____. *Subversivos e pornográficos: censura de livros e diversões públicas nos anos 1970*. Rio de Janeiro: Arquivo Nacional, 2011, p. 87-120.

VIEIRA, Luiz Renato. Ênio Silveira e a Civilização Brasileira: notas para uma sociologia do mercado editorial no Brasil. *Revista de Biblioteconomia de Brasília*, v. 20, n. 2, p. 139-192, jul./dez. 1996. Disponível em: <http://www.brapci.inf.br/index.php/article/download/8272>. Acesso em 07 nov. 2018.

Textos complementares:

ALMEIDA, Marta Assis de. *Ênio Silveira*. São Paulo: EDUSP; Com-Arte, 2003. (Coleção Editando o editor, v.3). **Indicações para a leitura:** *A editora de uma nota só; A chama da civilização* (p. 47-96).

GALUCIO, Andréa Lemos Xavier. *Civilização Brasileira e Brasiliense: trajetórias editoriais, empresários e militância política*. Tese de doutorado, PPGH-UFF, 2009. Disponível em: <http://www.historia.uff.br/stricto/td/930.pdf>. Acesso em 07. Nov. 2018.

REIMÃO, Sandra. *Repressão e resistência: censura a livros na ditadura militar*. São Paulo: Editora da USP, Fapesp, 2011.

TAVARES, Mariana. O desmantelamento da Enciclopédia Brasileira ou “inundando” o Brasil de coleções: o INL nas décadas de 1960-1970. In: TAVARES, Mariana. *Um Brasil inapreensível: História dos projetos da Enciclopédia Brasileira do Instituto Nacional do Livro*. Dissertação de mestrado, PPGH-UFF, 2016, p.95-105. Disponível em: <http://www.historia.uff.br/stricto/tesesonline.php>. Acesso em 06. Out. 2018.

Participação dos convidados: Amanda Bastos, Marco Antônio Serafim, prof^a Verónica Secreto.

15ª AULA: A reconfiguração democrática e o advento das editoras universitárias

(data: 01/07)

CHARTIER, Roger. Para o historiador Roger Chartier, e-book jamais substituirá o livro físico. Entrevista ao Jornal O Globo, 04 de agosto de 2015. (PDF disponibilizado).

DARNTON, Robert. O historiador Robert Darnton fala do sobre o futuro do livro. Entrevista à Revista Cult, Maio de 2012. (PDF disponibilizado).

BUFREM, Leilah Santiago. Surgimento e desenvolvimento das editoras universitárias; Por uma política editorial universitária brasileira. In: _____. *Editoras universitárias no Brasil: uma crítica para a reformulação da prática*. São Paulo: EDUSP; Com-arte: Curitiba: Editora da Universidade UFPR, 2001.

Documentário de Gabriel Daher, Pedro Carucci e Victor Miranda, intitulado *O último voo – os anos 80 da editora Brasiliense*. (32:37)

Documentário *70 anos do Grupo editorial Record. Uma história contada em livros*. (11:38).

Participação do professor e editor da EDUFF, professor Renato Franco.

Texto complementar:

ROLLEMBERG, Marcello Chiami. Um circo de letras: a Editora Brasiliense no contexto sócio-cultural dos anos 80. **Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação**. XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Natal, RN – 2 a 6 de setembro de 2008.

Encerramento e entrega da segunda avaliação.