

Curso Instrumental: História e Mídias

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

Compreender a natureza da linguagem dos diferentes processos de comunicação midiáticos;
Problematizar a produção social de memórias midiáticas (através das mídias?);
Iniciar os alunos aos procedimentos metodológicos de análise histórica das linguagens de diferentes mídias;
Refletir sobre o uso crítico de mídias no cotidiano escolar;
Exercício prático de leitura e análise das representações sociais construídas pelas mídias;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O curso se divide em três unidades teórica, historiográfica e didática. Partimos da discussão dos marcos teóricos que orientam o estudo crítico em história social da mídia, rumando para um estudo de caso em que a pesquisa valoriza múltiplas mídias na análise do contexto histórico da Boa Vizinhança, ao final discutiremos como as plataformas digitais contemporâneas podem ser potencializadas no ensino crítico da história.

Unidade 1: História da Mídia

- * Delimitação do campo de estudos: história social da mídia
- * Conceitos e abordagens: cultura da Mídia; meios, mediações e mediadores;

Unidade 2: Uma abordagem de História da Mídia: O Brasil nos tempos da Boa Vizinhança (1939-1942)

- * *Advertising Project*: disputas de mercado, corações e mentes;
- * Carmen Miranda, Zé Carioca e o Brasil em projeção internacional;
- * A política da Boa Vizinhança nas páginas das Ilustradas cariocas;
- * *Faces and Places in Brazil*: as fotografias de Genevieve Naylor.

Unidade 3: História nas redes: exercícios de produção de conteúdo historiográfico nas mídias contemporâneas - uma proposta didática

- * Escrita videográfica;
- * Podcast
- * Páginas WEB
- * Memes

Avaliação:

1. Relatório de leitura;
2. Produto didático

Bibliografia:

BOORSTEIN, Daniel J. **The Image: a guide to pseudo-events in America**, New York: Vintage Books, 25th anniversary edition, 1992.
BRAGA, J.L. NETO, A.F. :PORTO, S.D. (orgs.) **A encenação dos sentidos: mídia, cultura e política**. Rio de Janeiro: Diadorim, 1995.
BRIGGS, Asa e BURKE, Peter. **Uma história social da mídia**. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Ed., 2004.

- CANCLINI, Néstor Garcia. **Consumidores e cidadãos conflitos multiculturais da globalização**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1995b.
- CANCLINI, Néstor Garcia. **Culturas Híbridas; estratégias para entrar y salir de la modernidad**. México, DF: Grijalbo, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1989.
- CANCLINI, Néstor Garcia. **Diferentes, desiguais e desconectados**, Rio de Janeiro: editora UFRJ, 2007
- CÁNDIDA SMITH, Richard. **Improvised Continent: Pan-Americanism and Cultural Exchange**, University of Pensilvania Press, 2017
- KRACAUER, Siegfried. **O ornamento da massa**, São Paulo: Cosac Naif, 2009.
- KELLER, Douglas. *A Cultura da mídia*. Bauru, SP: Edusc, 2001
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro, Editora da UFRJ, 1997.
- MAUAD, Ana Maria. **Poses e Flagrantes: ensaios sobre história e fotografias**, Niterói: Eduff, 2008
- MAUAD, Ana Maria. Na sintonia bananorítmica: cinema e cultura política durante a Era da Boa Vizinhança. In: BEIRED, José Luis Bendicho et al. (org.). **Intercâmbios políticos e mediações culturais nas Américas**. Assis: UNESP Publicações, 2010, p. 333-360.
- MAUAD, Ana Maria. America is here: the good-neighbor policy and the cultural influence of north America on Brazilian advertising images (1940-1950). **Transit Circle**, Rio de Janeiro, v.2, p.12 - 28, 2009.
- MAUAD, Ana Maria. As três Américas de Carmem Miranda: cultura política e cinema no contexto da política da boa-vizinhança. In: **Transit Circle**, Rio de Janeiro, vol.1, p.52-77, 2002.
- MONTEIRO, Erica G. Daniel. **Quando a Guerra é um Negócio**, Rio de Janeiro: Ed. Prisma, 2014
- TOTA, Pedro. **O Imperialismo Sedutor**, São Paulo, Cia das Letras, 2000.
- VALIM, Alexandre B. **O triunfo da Persuasão: Brasil, Estados Unidos e o Cinema da Política de Boa Vizinhanças, durante a 2a GG**, São Paulo: Ed. Alameda, 2017