



UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
INSTITUTO DE HISTÓRIA
Curso de Graduação em História

Disciplina: História e mercado editorial didático

Turma: N1

Profa. Dra. Mariana Tavares

E-mail para contato: marianarodrigues@id.uff.br;

Período: 01/2024

Horário: segundas e quartas-feiras, 20 às 22h.

EMENTA:

Esta disciplina pretende promover uma discussão acerca dos estudos da História do Livro e da Leitura contemplando, especificamente, a história e o mercado editorial didático no Brasil. Para tanto, este curso procura examinar o processo de constituição de um campo temático de estudos no Brasil, destacando de um lado a materialidade dos impressos, expressa nos diferentes formatos e técnicas de impressão, e de outro, a trajetória social do mercado editorial didático brasileiro, seus agentes, os intelectuais e as principais casas editoriais. Deste modo, centrará sua atenção na análise dos objetos impressos, a saber, os livros didáticos, bem como na atuação de intelectuais como autores, editores e mediadores de livros, das leituras e da circulação dos impressos no Brasil do século XIX ao XXI.

UNIDADES TEMÁTICAS:

- Teoria e métodos analíticos: o que é a história do livro e da leitura;
- O universo dos impressos didáticos e as práticas de leitura no Brasil – séculos XIX ao XXI;
- O mercado editorial didático no Brasil do Estado Novo até os dias atuais.

OBJETIVOS:

- 1- A disciplina dedicar-se-á a compreender os principais objetos, métodos e alguns resultados de pesquisas empreendidas no cerne da história da leitura, com destaque para a produção histórico-social brasileira;
- 2- Estudar a produção, circulação de livros e práticas de leitura, assim como o estabelecimento de programas intelectuais e políticas culturais em torno do livro didático;
- 3- Realizar oficinas de análise de livros didáticos produzidos em diferentes épocas do período republicano brasileiro;

AVALIAÇÃO:

Realização de uma prova escrita com consulta aos materiais bibliográficos e realização de um trabalho de análise de livro didático.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:

Na prova escrita e no trabalho a ser realizado os alunos serão avaliados em sua capacidade de discorrer, de maneira informada e crítica, sobre os temas relativos à disciplina.

BIBLIOGRAFIA DE REFERÊNCIA:

BITTENCOURT, Circe Maria Fernandes. *Livro didático e saber escolar (1810-1910)*. Belo Horizonte: Autêntica, 2008.

BOURDIEU, Pierre. *Os usos sociais da ciência: por uma sociologia clínica do campo científico*. São Paulo: Ed.Unesp, 2004.

CASSIANO, Célia Cristina de Figueiredo. Reconfiguração do mercado editorial brasileiro de livros didáticos no início do século XXI: história das principais editoras e suas práticas comerciais. *Em Questão*, Porto Alegre, v.11, n.2, pp. 281-312, jul/dez 2005.

CHARTIER, Roger. *A ordem dos livros: leitores, autores e bibliotecas na Europa entre os séculos XIV e XVIII*. Brasília: Ed.UnB, 1994.

_____. *A mão do autor e a mente do editor*. São Paulo: editora Unesp, 2014.

DARNTON, Robert. *O Beijo de Lamourette. Mídia, cultura e revolução*. São Paulo: Companhia das Letras, 1990.

FREITAG, Bárbara; COSTA, Wanderly F. da Costa; MOTTA, Valéria R. *O livro didático em questão*. 2ª ed. São Paulo: Cortez, 1993.

GATTI JUNIOR, D. *A escrita escolar da História: Livro didático e ensino no Brasil (1970-1990)*. Bauru, Edusc, 2004.

LAJOLO, Marisa. *O livro didático em questão*. Brasília, MEC, 1998 (debates)

HALLEWELL, Laurence. *O Livro no Brasil: sua História*. 3.ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2012.

LUCA, Tania Regina de. *A Revista do Brasil: um diagnóstico para a (N)ação*. São Paulo: Editora Unesp, 1999.

MICELI, Sérgio (org.). *História das ciências sociais no Brasil (v. 1)*. São Paulo: Vértice / Finep / Idesp, 1989.

MOLLIER, Jean-Yves. *A leitura e seu público no mundo contemporâneo. Ensaios sobre História Cultural*. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2018.

MUNAKATA, Kazumi. Dois Manuais de História Para Professores: histórias de sua produção. *Educação e Pesquisa*, São Paulo, v. 30, n. 3, pp. 513-529, set./dez. 2004.

MUNAKATA, Kazumi. História que os Livros Didáticos Contam Depois que Acabou a Ditadura Militar no Brasil. In: FREITAS, Marcos Cezar de. (Org.). *Historiografia Brasileira em Perspectiva*. São Paulo, Contexto, 1998.

SORÁ, Gustavo. *Brasileiras: José Olympio e a gênese do mercado editorial brasileiro*. São Paulo: Ed.USP / Com-Arte, 2010.

ZILBERMAN, Regina & LAJOLO, Mariza. *A formação da leitura no Brasil*. São Paulo: Ática, 1996.

Observações: Durante o curso outros textos poderão ser contemplados e há a necessidade da reserva de sala com projetor multimídia.