



**UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE – UFF**  
**INSTITUTO DE HISTÓRIA**  
**CURSO DE VERÃO**

**Docente:** Mirian Marques

**Curso:** História do Livro & Formas de Literatura Popular: Da Tradição Oral à Cultura Digital

**Duração:** 13 às 18 h



**Ementa:** A história do livro e as formas de literatura popular percorrem um longo caminho, desde as tradições orais antigas até a cultura digital contemporânea. Antes da invenção da escrita, as histórias eram transmitidas oralmente de geração em geração. Mitos, lendas e contos populares eram compartilhados através da palavra falada. Com o desenvolvimento da escrita, os textos começaram a ser registrados em pergaminhos e manuscritos, muitas vezes restritos a elites cultas. A invenção da prensa de tipos móveis por Johannes Gutenberg em meados do século XV revolucionou a produção de livros. A disseminação de ideias se tornou mais rápida e acessível. O Renascimento e o Iluminismo viram um aumento na produção e distribuição de livros. O conhecimento tornou-se mais democrático, contribuindo para o surgimento das ideias iluministas. O século XIX testemunhou o auge do romance como forma literária. O século XX popularizou os meios de comunicação de massa - rádio, cinema e televisão - influenciaram a narrativa e a forma como as histórias eram contadas. O fenômeno da cultura pop surge juntamente, e há uma ascensão das *pulp fictions*, quadrinhos e literatura de gênero. Entre finais do século XX e o alvorecer do XXI, a internet revolucionou a distribuição e acesso à informação, com a chegada dos ebooks e *audiobooks*, que se tornaram populares e alterou a maneira como as pessoas consomem literatura. A cultura digital trouxe formas de literatura mais interativas, com redes sociais, blogs, *podcasts* e plataformas de escrita colaborativa permitindo a participação ativa do público leitor. A literatura popular evoluiu significativamente, passando de tradições orais para formas impressas e agora para experiências digitais e interativas. A diversidade de meios continua a moldar a maneira como contamos e consumimos histórias.

**BIBLIOGRAFIA**



BARBIER, Frédéric. *História do Livro*. São Paulo: Paulistana, 2008.

\_\_\_\_\_, Frédéric. *A Europa de Gutenberg*. São Paulo: Edusp, 2018.

BOURDIEU, Pierre. *O mercado dos bens simbólicos*. In: \_\_\_\_\_. **As Regras da Arte: Gênese e estrutura do campo literário**. Tradução: Maria Lucia Machado. São Paulo: Companhia das Letras, 1996, p. 162-202.

CAUSO, Roberto de Sousa. *Os Pulps Brasileiros e o Estatuto do Escritor de Ficção de Gênero no Brasil*. In: **Alambique - Revista acadêmica de ciencia ficción y fantasia / Jornal acadêmico de ficção científica e fantasía**, Tampa, FL, p. 1 - 33, 10 ago. 2014.

CHARTIER, Roger. *A aventura do livro. Do leitor ao navegador. Conversações com Jean Lebrun*. São Paulo: Imprensa Oficial do Estado de São Paulo/Editora UNESP, 1998.

\_\_\_\_\_, Roger. *A ordem dos livros. Leitores, Autores e Bibliotecas na Europa entre os Séculos XIV e XVIII*. Brasília: UnB, 1999.

DARNTON, Robert. *O beijo de Lamourette*. São Paulo: Companhia das Letras, 1990.

\_\_\_\_\_, Robert. *O grande Massacre de Gatos e outros episódios da História da Cultural Francesa*. São Paulo: Graal, 1986.

FEBVRE, Lucien; Henri-Jean Martin. *O aparecimento do Livro*. São Paulo: Edusp, 2017.

MELO, Rosilene Alves de. *Literatura de Cordel: conceitos, intelectuais, arquivos*. In: *Projeto História*. São Paulo, v. 65, p. 66-99, mai./ago. 2019. Disponível em: <<https://doi.org/10.23925/2176-2767.2019v65p66-99>>.

ZIPES, Jack. *Romper el hechizo: una visión política de los cuentos folclóricos y maravillosos*. Buenos Aires/México: Grupo Editorial Lumen, 2001.